



Presseinformation  
Stand: März 2009

## Die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“

„Deutschland – Land der Ideen“ ist die gemeinsame Standortinitiative von Bundesregierung und deutscher Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Schirmherr der Initiative ist Bundespräsident Horst Köhler. Ihr Ziel ist es, im In- und Ausland ein zeitgemäßes Deutschlandbild zu vermitteln und die Stärken des Wirtschafts- und Wissenschaftsstandortes Deutschland zu betonen. Die Kernbotschaft vom Land der Ideen umfasst ein breites Themenspektrum, das die Initiative in ihre Aktivitäten einbindet: Sie macht technologische Innovationen sichtbar, setzt kreative kulturelle und gesellschaftliche Impulse und unterstützt wissenschaftlichen Forschergeist.

Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ wird getragen vom Verein Deutschland – Land der Ideen e.V. und der Marketing für Deutschland GmbH.

Im Verein **Deutschland – Land der Ideen e.V.** engagieren sich Unternehmen, Institutionen und Personen, die sich für die Vermittlung eines innovativen, leistungsfähigen und zukunftsorientierten Deutschlandbildes im In- und Ausland einsetzen. Geschäftsführer des Vereins ist Holger Lösch. Vereinsmitglieder können „Offizieller Partner“ der Initiative werden. Sie erhalten von der Marketing für Deutschland GmbH vertraglich vereinbarte, exklusive Nutzungsrechte der Marke, um eigene Projekte zu realisieren.

[www.verein.land-der-ideen.de](http://www.verein.land-der-ideen.de)

Die **Marketing für Deutschland GmbH** ist für die Markenführung und Projektumsetzung zuständig. Geschäftsführer ist Mike de Vries. Die GmbH schafft ein Netzwerk für Akteure aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, die den Aspekt „Innovation“ als Erfolgsfaktor des Standorts Deutschland stärken wollen.

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

## Aktivitäten und Projekte

Der bundesweite Wettbewerb **„365 Orte im Land der Ideen“** ist besonders geeignet, das Potenzial des Innovationsstandortes Deutschland sichtbar zu machen. Er wird seit 2006 gemeinsam mit dem Projektpartner Deutsche Bank durchgeführt. Im Rahmen dieser größten Veranstaltungsreihe Deutschlands präsentiert sich an jedem Tag im Jahr ein Unternehmen, eine Institution, eine soziale oder kulturelle Einrichtung als „Ausgewählter Ort“ der Öffentlichkeit und stellt damit neben Ideenvielfalt und Kreativität auch das Engagement der Menschen in Deutschland unter Beweis.

In unterschiedlichen Kooperationen präsentiert „Deutschland – Land der Ideen“ den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Deutschland im Ausland. Die auf drei Jahre angelegte Veranstaltungsreihe **„Deutschland und China – Gemeinsam in Bewegung“** stellt Deutschland als Land der Ideen in seiner kulturellen, wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Vielfalt in Chinas Städten

### Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen  
Marketing für Deutschland GmbH  
Neustädtische Kirchstraße 8  
D-10117 Berlin

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

[www.land-of-ideas.org](http://www.land-of-ideas.org)

.....

### Ihre Ansprechpartnerin:

Anja Sachse  
Stellv. Leiterin Kommunikation  
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15  
Mobil + 49 [0] 162/13 094 - 93  
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37  
sachse@land-der-ideen.de



und Provinzen vor. Veranstaltet wird das im Herbst 2007 gestartete Programm vom Auswärtigen Amt gemeinsam mit dem Goethe-Institut, dem Asien-Pazifik-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft und der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“. Es steht unter der gemeinsamen Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler und dem chinesischen Präsidenten Hu Jintao.

[www.deutschland-und-china.com](http://www.deutschland-und-china.com)

## Die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ im Überblick

### Ziele

- Langfristige Darstellung und Vermittlung eines zeitgemäßen und zukunftsorientierten Deutschlandbildes im In- und Ausland
- Im Inland: Vertrauensbildung in die Leistungsfähigkeit und die Zukunftschancen Deutschlands
- Im Ausland: Präsentation Deutschlands als weltoffenes Land der Ideen und als innovativen Investitions-, Hochtechnologie- und Wirtschaftsstandort

### Initiatoren

- Bundesregierung der Bundesrepublik Deutschland
- Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)

### Schirmherr

- Bundespräsident Horst Köhler

### Koordination und Umsetzung

- Deutschland – Land der Ideen e.V.  
Geschäftsführer: Holger Lösch
- Marketing für Deutschland GmbH  
Geschäftsführer: Mike de Vries

### Präsidium

- Vorsitz: Jürgen R. Thumann, Präsident des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI)
- Dr. Karl Hans Arnold, Verband deutscher Zeitungsverleger
- Dr. Wulf H. Bernotat, Vorsitzender des Kuratoriums
- Michael Glos, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie a.D.
- Dr. Tessen von Heydebreck, Bundesverband deutscher Banken e.V.
- Prof. Dr. Annette Schavan, Bundesministerin für Bildung und Forschung
- Dr. Frank-Walter Steinmeier, Bundesminister des Auswärtigen

Das Kuratorium der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ besteht aus 25 Persönlichkeiten des wirtschaftlichen und wissenschaftlichen, gesellschaftlichen politischen und sportlichen Lebens. Vorsitzender ist Dr. Wulf H. Bernotat, Vorsitzender des Vorstands E.ON AG.

### Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen  
Marketing für Deutschland GmbH  
Neustädtische Kirchstraße 8  
D-10117 Berlin

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)  
[www.land-of-ideas.org](http://www.land-of-ideas.org)

• • • • •

### Ihre Ansprechpartnerin:

Anja Sachse  
Stellv. Leiterin Kommunikation  
Telefon + 49 [0] 30/206 459-15  
Mobil + 49 [0] 162/13 094 – 93  
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37  
[sachse@land-der-ideen.de](mailto:sachse@land-der-ideen.de)